

Strategie der Axen-Garage AG

Um einen langfristigen Erfolg der Axen-Garage AG zu garantieren, konzentrieren wir uns auf unsere Stärken und den richtigen Einsatz der Ressourcen. Schwächen versuchen wir frühzeitig zu erkennen und durch gezielte Massnahmen zu eliminieren.

Für die nachhaltige Kundenbeziehung und –treue setzen wir auf hohe Produktivität und eine optimale Service- und Dienstleistungsqualität.

Die interne Kommunikation ist einfach und direkt. Mitarbeiter der Axen-Garage AG müssen Eigeninitiative und Eigenverantwortung übernehmen, damit die Zielsetzung der bezüglich Servicequalität und Kundenzufriedenheit erreicht werden kann.

Wir investieren laufend in unseren Betrieb und sind bestrebt, die folgenden Punkte einzuhalten und umzusetzen und somit eine Qualitätssteigerung zu erzielen:

- Minimieren der Umweltbelastungen durch Einsatz von rollwiderstandsfähigen Reifen und Leichtlaufölen
- Evaluation der Geschäftspartner nach umweltfreundlichen Gesichtspunkten
- Reduktion unserer Lieferanten und somit eine Minimierung der Umweltbelastung (weniger Transportwege!)
- Unsere Lieferanten auf unnötige und übergrosse Verpackungen hinzuweisen
- Aktive Verkaufsförderung umweltfreundlicher Fahrzeuge wie z.B. Hybrid-Modelle und Natural-Power
- Gesetz- und Rechtsvorlagen zur Einhaltung der Arbeitssicherheit
- Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Die Axen-Garage AG will einerseits eine profitable Marken-Vertretung bleiben und andererseits, Umsatz und Marktanteil im Kanton Uri aufrecht halten bzw. steigern. Mitarbeiter der Axen-Garage AG handeln nach dem Leitbild.

Flüelen, 3. Januar 2011